



PLAN DE ESTUDIOS

- ▲ **MP101** Introducción a la mercadotecnia y la publicidad **D1**
 - ▲ **MP102** Economía
 - ▲ **MP103** Introducción al derecho
 - ▲ **MP104** Introducción a la contaduría
 - ▲ **MP105** Metodología de la investigación
 - ▲ **MP106** Introducción a la administración
- ▲ **MP207** Metodología del discurso oral y escrito **D1**
 - ▲ **MP208** Derecho constitucional y administrativo
 - ▲ **MP209** Contabilidad financiera
 - ▲ **MP210** Microeconomía
 - ▲ **MP211** Matemáticas básicas
 - ▲ **MP212** Proceso administrativo
- ▲ **MP313** Mezcla de mercadotecnia
 - ▲ **MP314** Contabilidad de costos
 - ▲ **MP315** Macroeconomía
 - ▲ **MP316** Matemáticas financieras
 - ▲ **MP317** Psicología aplicada a la mercadotecnia y publicidad **D1**
 - ▲ **MP318** Estadística
- ▲ **MP419** Mezcla de productos de consumo
 - ▲ **MP420** Investigación de mercados **D2**
 - ▲ **MP421** Comportamiento del consumidor
 - ▲ **MP422** Comunicación en mercadotecnia y publicidad
 - ▲ **MP423** Informática aplicada
 - ▲ **MP424** Estadística aplicada en mercadotecnia
- ▲ **MP525** Mercadotecnia de servicios **D2**
 - ▲ **MP526** Relaciones públicas y promoción de ventas
 - ▲ **MP527** Estrategia de precios
 - ▲ **MP528** Teoría de la imagen
 - ▲ **MP529** Administración del capital humano I
 - ▲ **MP530** Taller emprendedor
- ▲ **MP631** Mercadotecnia industrial
 - ▲ **MP632** Canales de distribución
 - ▲ **MP633** Administración del capital humano II
 - ▲ **MP634** Pronóstico de ventas
 - ▲ **MP635** Diseño digital publicitario I **D2**
 - ▲ **MP636** Estrategia promocional y publicitaria
- ▲ **MP737** Identidad corporativa **D3**
 - ▲ **MP738** Administración de ventas
 - ▲ **MP739** Comercialización
 - ▲ **MP740** Análisis de decisiones
 - ▲ **MP741** Diseño digital publicitario II **D2**
 - ▲ **MP742** Desarrollo de nuevos productos
- ▲ **MP843** Construcción y desarrollo de marcas **D3**
 - ▲ **MP844** Finanzas en mercadotecnia y publicidad
 - ▲ **MP845** Campañas publicitarias
 - ▲ **MP846** Comercio electrónico
 - ▲ **MP847** Análisis de la competencia
 - ▲ **MP848** Estrategias de distribución
- ▲ **MP949** Ética profesional
 - ▲ **MP950** Mercadotecnia internacional
 - ▲ **MP951** Desarrollo y evaluación de proyectos de mercado **D3**
 - ▲ **MP952** Marco legal de la mercadotecnia y la publicidad
 - ▲ **MP953** Seminario de investigación

▲ **Básica**

▲ **Profesional**

▲ **Especialización**

Diplomados integrados a tu Licenciatura

D1 Diplomado en Storytelling "Creando Historias"

D2 Diplomado en Strategic Marketing

D3 Diplomado en Imagen Empresarial

Los Diplomados están integrados dentro del plan de estudios de tu Licenciatura y no requieren inscribir materias adicionales.