



Perfil del egresado

Lograrás optimizar los recursos de empresas, instituciones y organizaciones a nivel nacional e internacional. Además podrás analizar, interpretar y evaluar la información relacionada con las directrices globales que se relacionan con otras disciplinas como la mercadotecnia y la economía, así como las dificultades que puede encontrar una empresa para expandirse a un nuevo mercado.

Desarrollarás estrategias de internacionalización de negocios, a través de la gestión de proyectos, respetando el marco de la normatividad nacional e internacional.

DIPLOMADOS INTEGRADOS EN TU LICENCIATURA

- ★ Diplomado en habilidades directivas y gerenciales
- ★ Diplomado en negocios internacionales
- ★ Diplomado en gestión de mercados globales
- ★ Diplomado en derecho internacional

01

Introducción al Comercio Internacional 01	Fundamentos de la Administración 02	Introducción a la Informática 03
Introducción a las Matemáticas 04	Principios de Contabilidad 05	Inglés I 06

02

Lenguaje y Redacción 07	Introducción a la Economía 08	Contabilidad Administrativa 09
Matemáticas Financieras 10	Perspectivas de Género en el Comercio Internacional y los Negocios 11	Inglés II 12

03

Introducción al Estudio del Derecho 13	Microeconomía 14	Fundamentos de Mercadotecnia 15
Estadística 16	Negocios Internacionales 17	Inglés III 18

04

Nociones de Derecho Empresarial 19	Macroeconomía 20	Investigación de Mercados 21
Inglés IV 22	Creatividad en los Negocios 23	Situación Jurídica del Empresario 24

05

Administración de Proyectos 25	La Mercadotecnia en los Negocios Internacionales 26	Inglés V 27
Entorno Global de los Negocios Internacionales 28	Derecho Internacional 29	Administración de Las Operaciones 30

06

Economía Internacional 31	Finanzas Corporativas 32	Innovación Empresarial 33
Marco Jurídico del Comercio Internacional 34	Administración de Empresas Multinacionales 35	Operaciones y Logística Internacional 36

07

Taller de Planeación Estratégica en el Comercio Internacional 37	Desarrollo de Líderes Emprendedores 38	Tendencias de los Mercados del Mundo 39
Finanzas Internacionales 40	Gestión del Capital Humano en el Comercio Internacional 41	Desarrollo de Habilidades de Comunicación Internacional 42

08

Ética en los Negocios Internacionales 43	Alineamiento Estratégico de las Tecnologías de Información en el Comercio Internacional 44	Planeación Estratégica con Visión Global 45
Comercio Electrónico 46	Estrategias de Negociación Internacional 47	Proyecto de Titulación: Plan de Comercio Internacional y Negocios 48